
INFORMATION PRESSE

Nantes, le 19 décembre 2025

Un nouveau souffle pour le Prix littéraire des lycéens des Pays de la Loire 2025-2026

Pour l'édition 2025-2026, le Prix littéraire des lycéens se renouvelle : les six ouvrages sélectionnés sont mis en lumière sur les réseaux sociaux par l'influenceuse Audrey Tribot (@lesouffledesmots), afin de sensibiliser un maximum de lycéens à la littérature contemporaine. Le Prix devient aussi plus interactif et participatif afin d'impliquer davantage les jeunes avec un concours d'éloquence dans leur lycée et un concours vidéo sur Instagram.

Être en phase avec les jeunes

La Région des Pays de la Loire fait de la jeunesse une priorité et souhaite favoriser l'épanouissement et la réussite éducative des jeunes ligériens. **Faire découvrir la littérature contemporaine aux jeunes, développer leur esprit critique et leur créativité**, tels sont les objectifs du Prix littéraire des lycéens des Pays de la Loire. Cette action éducative proposée par la Région des Pays de la Loire évolue avec **une nouvelle formule s'appuyant sur les recommandations de La Promotion**, un panel de jeunes qui réfléchissent chaque année de concert avec la Région sur les actions à destination de la jeunesse qu'elle met en œuvre.

Les 100 jeunes de la Promotion #2 se sont réunis en mars dernier afin d'explorer de nouvelles pistes pour promouvoir la lecture et l'écriture auprès des lycéens. C'est ainsi que le Prix littéraire a entamé sa mue avec comme évolutions souhaitées : l'intégration de jeunes dans la sélection des ouvrages, une expérience plus novatrice, une présence accrue sur les réseaux sociaux et un événement de clôture plus attractif.

Découvrez les six livres sélectionnés avec Audrey – Le Souffle des Mots



©@instabookeuse

Audrey Tribot est le fil rouge de cette édition 2025-2026 du Prix littéraire des lycéens des Pays de la Loire. La booktubeuse, bookstagrammeuse et booktokeuse est passionnée de lecture depuis son enfance. Elle crée sa chaîne YouTube à l'âge de 16 ans. Dix ans plus tard, elle compte plus de 100 000 abonnés et remporte le **YouTube Trophée d'argent**. Aujourd'hui, 150 000 personnes la suivent sur ses comptes Instagram et TikTok. Community manager dans le monde de l'édition, les réseaux sociaux restent selon elle le meilleur moyen pour **capter l'attention des jeunes**, notamment ceux éloignés de la littérature. Elle produira ainsi des contenus attractifs que les jeunes lycéens des Pays de la Loire pourront découvrir et partager depuis ses comptes [Instagram](#) et [TikTok](#).

Les six livres – trois romans et trois BD – ont été sélectionnés par un comité organisé par Jérémie Fabre, directeur de la Maison Julien Gracq basée à Saint-Florent-le-Vieil. Au sein de ce comité, deux libraires, une documentaliste, une universitaire, une organisatrice de festival littéraire et deux jeunes de La Promotion #2.

CONTACT PRESSE

Christelle Jousset : christelle.jousset@paysdelaloire.fr – 06 07 97 86 10



INFORMATION PRESSE

Romans

Transhumances, Bilguissa Diallo

La Nuit au cœur, Nathacha Appanah [Prix Femina 2025 / Prix Goncourt des lycéens 2025]

La Maison vide, Laurent Mauvignier [Prix Goncourt 2025]

BD

Ulis, Fabien Toulmé

La Veuve, Glen Chapron

Diane Arbus, Aurélie Wilmet

Les étapes clés du Prix littéraire

Dans chaque lycée participant au Prix littéraire, une classe est spécifiquement impliquée dans le projet mais l'idée est de toucher tous les jeunes du lycée, de leur donner à tous l'envie de découvrir les livres en compétition. Chaque élève est invité à s'engager pleinement et à développer ses talents : lire, débattre, créer et faire entendre sa voix.

La découverte des livres et des auteurs

De décembre à février, les jeunes participants auront pour mission de lire les six ouvrages. Ils découvriront les auteurs via des interviews-rencontres avec la booktubeuse Audrey Tribot. Les vidéos seront publiées sur la [chaîne YouTube de la Région](#) et relayées sous forme de capsules sur Instagram et TikTok (@lesouffledesmots). Livres et vidéos seront également proposés à l'ensemble des élèves du lycée via une communication dédiée dans leur CDI.

Le concours d'éloquence dans les lycées

En mars, chaque classe participant au Prix sera divisée en six groupes pour défendre chacun des six livres en compétition. Chaque groupe se préparera au concours d'éloquence pour inciter l'ensemble des élèves du lycée à voter pour son livre. Les votes cumulés de l'ensemble des lycées participants détermineront le lauréat roman et le lauréat BD du Prix littéraire des lycéens.

Le concours vidéo grand public sur Instagram

En avril, à l'issue du concours d'éloquence, chaque classe réalisera une capsule vidéo créative dédiée au livre qui aura remporté le plus de suffrages au sein de son lycée. Les vidéos seront postées sur le compte [Instagram de la Région](#) et soumises au vote du grand public dans le cadre d'un jeu concours qui se déroulera du 27 avril au 3 mai. La classe qui a cumulé le plus de « J'aime » sera récompensée.

L'événement de clôture à l'Abbaye royale de Fontevraud

En mai, pour clôturer l'édition 2025-2026 du Prix littéraire, tous les élèves participants se rendront à l'Abbaye royale de Fontevraud pour rencontrer les auteurs et découvrir les deux lauréats. L'événement prend une tournure résolument événementielle avec des ateliers booktube animés par Audrey Tribot, un grand quizz sur les livres de la sélection, des lectures et des performances...



INFORMATION PRESSE

Lycées participants à l'édition 2025-26 du Prix littéraire des lycéens

Lycée Henri-Bergson – Angers*
Lycée Emmanuel Mounier – Angers
Lycée Saint-Benoît (site Collégiale) – Angers
Lycée Julien Gracq – Beaupréau-en-Mauges
Lycée Honoré d'Estienne d'Orves – Carquefou
Lycée La Providence – Cholet*
Lycée Charles Péguy – Gorges
Lycée Grand Air – La Baule
Lycée Robert Garnier – La Ferté-Bernard
Lycée Léonard de Vinci – Montaigu
Lycée maritime Jacques Cassard – Nantes
Lycée Jules Verne – Nantes
Lycée Caroline Aigle – Nort-sur-Erdre
Lycée Sadi Carnot - Jean Bertin – Saumur*
Lycée Champ Blanc – Sèvremoine

*2 classes participantes

