

Nantes, le 20 novembre 2020

« Cliquer local, c'est vital ! »

La campagne pour soutenir nos commerçants

La Région lance une campagne publicitaire qui va se déployer, dès ce week-end, dans les médias locaux (presse et radio) et sur le web, et se renforcer en décembre, par de l'affichage dans les rues de nos villes et nos territoires.

Son principe tient en une phrase : « *Cliquer local, c'est vital !* »

Nos commerçants de proximité paient au prix fort le 2^{ème} confinement et beaucoup redoutent de ne pas s'en relever. Au-delà même des aides publiques, ils ont besoin de notre mobilisation à tous !

Cette campagne publicitaire est un appel au cœur des consommateurs : faites le choix de soutenir vos commerçants de proximité qui sont l'âme et les poumons de nos villes et villages. Acheter en ligne n'est pas incompatible avec une pratique de consommation responsable et de proximité, bien au contraire !

« *Plutôt que de faire la leçon aux consommateurs ou de signer des pétitions de principe contre Amazon, nous faisons le pari de parler à l'intelligence et au sens civique de chacun. Une librairie, une boutique de vêtements ou de fleurs sont beaucoup plus que des lieux de consommation, ce sont des lieux d'échanges et de rencontres qui sont indispensables à l'animation et à la vitalité de nos communes. Sans eux, c'est une partie de notre art de vivre qui disparaît. Il faut sauver nos commerces de proximité, et chacun peut y contribuer à sa façon* », estime Christelle Morançais.



Un espace web local.paysdelaloire.fr permettra aux habitants de retrouver les principales boutiques locales en ligne du territoire régional.

Visuels de la 1^{ère} vague de la campagne



CONTACT PRESSE

Gwenola Cariou Huet : gwenola.cariou-huet@paysdelaloire.fr – 06 82 80 18 92